

名古屋発・地域密着型 web メディア(多言語版)

NAGOYAMAG (なごやまぐ)

媒体概要

- 媒体名 : 『NAGOYA MAG』(なごやまぐ) nagoyamag.com
- 発行元 : 株式会社 日本プリコム
- 開始予定日 : 2016年4月スタート
- 言語 : 日本語、英語、中国語(繁体字)、韓国語(ハングル)の4言語
- ターゲット層 : [国内] 18~60歳代、グルメ、ショッピング、観光、イベント情報を求める男女。
[海外] 訪日を予定している、あるいは来日中の外国人観光客。
インバウンド対策として、多言語での情報発信が可能。

コンセプトとテーマ

<コンセプト>

テーマは“名古屋の街をより深く、より面白く”、そしてワールドワイドに！

月刊 Cheek、流行発信 MOOK シリーズ、リビング新聞、シティリビング、MID-FM など数々のメディアを手掛ける流行発信グループから生まれた新たな web メディアです。豊富な情報収集と独自の編集目線でまとめた街ネタ情報を読みやすいスタイルで提供します。地元発信の名古屋(愛知・岐阜・三重を含む)のグルメ、ショッピング、観光、イベントの最新情報、面白い街ネタ情報、役立つトリビア情報などを気軽に読めるコンテンツとして発信していきます。また、英語、中国語(簡体字)、台湾語(繁体字)、韓国語版も併設し、海外へ向けても情報発信し、外国人旅行者の関心を集めていきます。

<テーマ>

●名古屋の街をより深く、より面白く。

20年以上、地元・名古屋の情報を発信してきた流行発信グループだからできる、より深く、よりタイムリーでリアルな情報を配信していきます。

●インバウンド対策にも対応

海外旅行者にも、より深く、より面白い名古屋(東海)を楽しんで欲しい。

名古屋は日本のど真ん中。海外旅行者にとっても興味深く面白いエリアです。名古屋城、犬山城、伊勢神宮、白川郷、高山、奥飛騨温泉などの定番から通なスポットまで続々紹介していきます。



NIHON PRICOM.inc
GRAPHIC / WEB / PRINTING